



METODOLOGÍA PARA LA FORMACIÓN DE COMPETENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

METHODOLOGY FOR THE FORMATION OF COMPETENCE IN THE SUPERIOR EDUCATION

Diana Rosa Mulet Sablón ^{1*} ; María Isabel Rodríguez García ² ; Victor Montero Serrano ³

¹ Instituto Politécnico da Universida de Cuito Cuanavale, Cubango, Angola. ² Instituto Politécnico da Universida de Cuito Cuanavale, Cubango, Angola. ³ Instituto Politécnico da Universidade José Eduardo dos Santos, Huambo, Angola.

* ¹dianitarosita09@gmail.com

RESUMEN

La formación en competencias en la Educación Superior, como innovación científica, reconoce la singularidad de esta entre la naturaleza integradora del desempeño profesional y la apropiación de contenidos que integran componentes académicos, laborales, de investigación y extensión. Para ello, se propuso una metodología basada en competencias. Se emplearon criterios especializados y una experiencia pedagógica previa para resolver el problema. Se emplearon métodos científicos como el histórico-lógico, el análisis y la síntesis, el sistémico-estructural-funcional, la entrevista, el cuestionario, además de la estadística matemática, lo que permitió verificar la existencia de impactos económicos, ambientales, tecnológicos y educativos favorables que transforman el desempeño estudiantil. Este resultado científico de una tesis doctoral se está generalizando a nivel nacional e internacional según las características del proceso de formación profesional, con las adaptaciones necesarias al contexto en el que se desenvuelven los estudiantes.

ABSTRACT

The formation of the competence for the students of Higher Education, as a scientific novelty, recognizes the singularity of this between the integrating character of the professional performance and the appropriation of the content integrating the academic, labour, investigative and extension component, for which it was proposed a competency-based methodology. Expert criteria and the pedagogical pre-experiment were used to solve the problem. It constituted the scientific result of a doctoral thesis related to this type of competition. Scientific methods such as historical-logical, analysis and synthesis, systemic-structural-functional, interview, survey, as well as mathematical statistics were used, which allowed to verify the existence of favorable economic, environmental, technological and educational impacts, transforming the student performance. This result is being generalized at a national and international level according to the characteristics of the professional training process in the career with the pertinent adjustments.

Palabras clave: Formación profesional, Competencia comercial, Desempeño profesional

Keywords: Formation professional, Competence, commercial, Professional performance

Introducción

En el Informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Mundial (UNESCO) en la comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI se determinan los 4 pilares (aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser e aprender a vivir juntos desde la perspectiva de una educación centrada en el estudiante y en su papel en la transformación de la sociedad.

Por lo que los docentes universitarios deben estar preparados para asumir este importante reto para que los estudiantes formen y desarrollen competencias que les permita el desempeño de su actividad profesional y en su entorno social.

La importancia, actualidad y necesidad de la formación de profesionales de la educación en el contexto angolano, ha llevado al perfeccionamiento en los diferentes niveles educacionales, la Educación Superior es la encargada de transformar este proceso, el cual tiene como esencia la educación y su relación con el desarrollo, para la integración de la universidad y el mundo laboral que responda a las demandas de la sociedad.

En este sentido el Instituto Politécnico de la Universidad de Cuito Cuanavale de la provincia Cubango, Angola, se trabaja en el curso de Gestión Turística, de forma flexible, teniendo en cuenta que es insuficiente la formación de competencia para su desempeño en los estudiantes y docentes, es una necesidad de formar un profesional competente para dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que permitió plantear como problema ¿Cómo favorecer la formación de la competencia comercial en estudiantes de la carrera Licenciatura en Gestión Turística, durante su formación profesional?. El objetivo de este trabajo está dado en la elaboración de una metodología para la formación de la competencia comercial. El alcance de los resultados científicos se ha presentado en eventos de carácter nacional e internacional, responden a los resultados de una tesis doctoral Mulet (2019) y de un proyecto institucional sobre formación laboral.

En la actualidad la formación competencias debe atender las necesidades de su entorno en el nuevo mercado internacional, dando respuesta al llamado de la Organización de Naciones Unidas (ONU) de transformar nuestro mundo, teniendo en cuenta lo establecido en las Agendas para el 2030 para el desarrollo sostenible. Existen diferentes términos sobre competencia, se



trata de incorporar una concepción más amplia y profunda de formación la cual a diferencia del enfoque.

Como expresa Horrutiner, (2012), el proceso de formación profesional en los contextos universitarios tiene una dimensión instructiva, educativa y desarrolladora que revela su carácter instructivo, educativo y desarrollador. Sin instrucción no hay formación posible. Ello supone dotarlo de los conocimientos y las habilidades esenciales de su profesión, prepararlo para emplearlas al desempeñarse como tal, en un determinado puesto de trabajo. La dimensión instructiva es, por tanto, una de las dimensiones del concepto de formación.

En la búsqueda teórica en torno a la formación de competencia se evidencia que el concepto está presente en las políticas educativas de diversas entidades internacionales tales como: la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación (OEI), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (CINTERFOR).

Al revisar la literatura científica varios autores han investigado en torno a la formación de profesionales desde el enfoque de formación de competencia en el contexto internacional y nacional, se destacan en la última década Mulet (2019), Mulet, Cuenca & Martínez (2019), Martínez, Alonso & Pérez (2019), Gamboa (2019), Rodríguez y Concepción (2020), Martínez (2021), Gelabet (2023).

Estas investigaciones constituyen antecedentes de gran valía que permiten profundizar en el estudio de ésta, que van a la dinámica del proceso de formación profesional en la Educación Superior; sin embargo, aún es insuficiente el tratamiento teórico y metodológico realizado hacia la formación de la competencia comercial para dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje, acordes a las necesidades del Licenciatura en Gestión Turística.

Por tanto, Mulet (2019), en su tesis doctoral como aporte a la teoría define la competencia comercial como una cualidad humana que se vincula con el saber, expresadas mediante su desempeño sobre la base de los recursos personalo lógicos del sujeto, que le permiten resolver problema en el campo de las ciencias pedagógicas y las ciencias económicas con calidad y eficiencia. (p.30)

Para Rodríguez y Concepción (2020), la definición de competencia se basa en la integración de saberes y recursos personales que activa al estudiante a la solución de una tarea en un contexto situado. (p.11)

Por otro lado, Martínez (2021), sigue la lógica del trabajo con proyectos formativos para la formación de la competencia transversal toma de decisiones económicas interpretada como una cualidad que posee el estudiante de Licenciatura en Economía. (p.78)

En otro orden de ideas Gelavert (2023), define competencia investigativa como la cualidad de un sujeto de solucionar problemas profesionales, mediante la búsqueda, transformación y valoración del conocimiento científico, con el uso de métodos científicos. (p. 42)

De este análisis, se infiere que los contenidos se conviertan en adquisición de competencia; la condición es la de aprender a movilizarlos y hacerlos transferibles a un gran número de situaciones, que se pueden formar en los estudiantes de la carrea de Licenciatura en Gestión Turística.

Por tanto, mediante la apropiación de los saberes que caracterizan a una asignatura, el estudiante interioriza conocimientos (saber), desarrolla habilidades (saber hacer), así como cualidades, actitudes, aptitudes y valores (saber ser, estar y convivir), sobre la base de la actividad y la comunicación, lo que permite la apropiación y aplicación de la experiencia histórico-cultural de este campo a la solución de problemas profesionales propios de su profesión.

En síntesis, las competencias profesionales a formar en los estudiantes son inherentes a la actuación de los profesionales con capacidad para la resolución de los problemas profesionales relacionados con su profesión, que puedan plantearse y aplicar los conocimientos adquiridos sobre la competencia comercial para aplicarlos en los procesos de la gestión turística.



Material y métodos

La metodología propuesta se deriva del trabajo realizado en la tesis doctoral por Mulet (2019), cuenta con tres etapas y acciones, que se generaliza en el contexto nacional e internacional con un enfoque mixto. Los métodos de investigación utilizados del nivel teórico, histórico-lógico, permitió hacer un análisis histórico-lógico del plan de estudio de la carrera, análisis- síntesis, para constatar los diferentes enfoques de formación profesional empleados sistémico-estructural-funcional, del nivel empírico, la entrevista, la encuesta, la observación, revisión de documentos, la prueba pedagógica para constatar el estado inicial y final del desempeño de los estudiantes asociado a la competencia comercial para dirigir procesos el sector del turismo, se establecieron indicadores cualitativos y los métodos estadísticos matemáticos para triangular los resultados donde se aplicó el método Delphi, se aplicó la prueba de los signos, prueba binomial y el Modelo Matemático Torgerson para la modelación de la propuesta y constatar las transformaciones.

Se aprecia como regularidad que el proceso formativo va, desde un proceso formativo diversificado, hacia un proceso formativo más integrador e interdisciplinario. El diseño curricular de la carrera del Licenciatura en Gestión Turística, carece de la competencia que se debe formar en los estudiantes. No siempre se toma en consideración el uso de métodos de carácter integrador e interdisciplinario, que promuevan la unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador, así como los componentes académico, laboral e investigativo en el proceso de formación de la competencia. Limitada la evaluación del proceso docente educativo, pues solo se miden las habilidades profesionales que alcanza el estudiante, sin tomar en consideración la integración de saberes.

Resultados y discusión

Como resultado de esta investigación, un aspecto de gran importancia lo constituye la delimitación de las potencialidades educativas que evidencian los saberes asociados al comercio y las posibilidades reales que tiene el contexto profesional para la adecuación, actualización, integración y aplicación de los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación.

Los contenidos asociados a los procesos básicos de la gestión turística constituyen la expresión de la integración de conocimientos, habilidades, valores y cualidades profesionales que deben ser objeto de apropiación por parte del estudiante a través de la asignatura Comercio de Producto es una asignatura teórica-práctica para dar solución a los problemas relacionados con la dirección del proceso enseñanza-aprendizaje, en las diferentes esferas de actuación para la formación integral de los educandos desde la relación docencia-investigación.

Los conocimientos:

- Gestión de venta en los comercios minorista y mayorista
- Sistemas de ventas
- Tipos de ventas
- Técnicas de merchandising (niveles de exposición del lineal)
- Técnicas de cierre de ventas
- Tipos de clientes

Las habilidades a formar:

- Caracterizar
- Identificar
- Vender productos o servicios

Los valores:

- Honestidad
- Laboriosidad
- Honradez
- Ética



Las cualidades:

- Emprendimiento
- Perseverancia
- Creatividad

Los contenidos se estructuran de manera que exista relación entre la teoría y la práctica, que el profesor dote a sus estudiantes de conocimientos necesarios y que desarrollen habilidades que sirvan de preparación técnica.

Se sugiere desarrollar habilidades profesionales que han sido declarada en la asignatura, donde se realicen demostraciones, se evidencien procedimientos a seguir para su desarrollo, posteriormente solicitar a los estudiantes su ejecución práctica ya sea en clases prácticas, seminarios, o en la práctica laboral. Desde las exigencias del mundo laboral que se desea formar y de este a la escuela.

Para estructurar la competencia comercial, es necesario partir del análisis de las competencias básicas que debe tener el estudiante, las que se proponen a continuación:

- Competencia de cálculo de operaciones para la asignación de precios y cobro de las mercancías.
- Competencia comunicativa para promocionar de forma oral, escrita o gráfica productos o servicios para satisfacer las necesidades de clientes.
- Competencia investigativa asociada con el empleo de métodos científicos en la solución de problemas profesionales que se manifiestan en los procesos de comercio.
- Competencia informática, incluye el conocimiento, selección, manejo y evaluación de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los procesos de comercio.
- Competencia asociada al emprendimiento y el trabajo en equipo que le permita el desarrollo exitoso de la prestación de servicios con calidad.
- Competencia de orientación estratégica con una proyección a largo plazo, tales como la búsqueda de oportunidades, el análisis de las necesidades y deseos de los clientes, ventajas y desventajas de los sistemas de ventas, investigación de mercado, segmentación del mercado, selección del mercado y posicionamiento.

Para la concreción de la competencia comercial se determinaron niveles de formación que permiten la identificación de los elementos esenciales que estimulan la formación de la

competencia. Llegar a esa interrelación requiere de conocimientos, habilidades y valores para proyectar procesos de autodesarrollo, enfrentar y solucionar problemas profesionales. En la medida en que esto ocurre, se produce un enriquecimiento de saberes, cambio en el desempeño y autorregulación del comportamiento.

La metodología está estructurada por un aparato teórico cognitivo y uno instrumental, en el primero se establece el enfoque formativo asumido y en el segundo las acciones para desarrollar la competencia mediante la integración de los componentes académico, laboral, investigativo y extensionista, el objetivo de la misma es estructurar los aspectos básicos didácticos para la planificación, organización, ejecución y evaluación de la formación de la competencia en estudiantes y a la preparación del docente.

Por tanto, la metodología para la formación de la competencia en estudiantes de la carrera Licenciado Gestión Turística, tiene etapas en las que la distinguen, una de otras, según las acciones que se aplique, como se aprecia a continuación.

Etapas I. Planificación de formación de la competencia comercial.

Acciones:

1. Determinar los problemas profesionales asociados a la disciplina de Comercio de Productos
2. Seleccionar los contenidos asociados al Comercio de Productos
3. Seleccionar el método tecnológico y el método de enseñanza-aprendizaje
4. Diseñar las tareas profesionales integradoras
5. Caracterizar los escenarios de formación profesional

Etapas II. Ejecución de la formación de la competencia comercial.

Acciones:

1. Orientar las tareas profesionales integradoras
2. Aplicar las tareas profesionales integradoras

Etapas III. Evaluación de la formación de la competencia comercial.

Acciones:

1. Diagnosticar a través de prueba pedagógica, observaciones al proceso, el estado final del desempeño que presentan los estudiantes



2. Evaluar el estado final del desempeño del estudiante
3. Valorar el proceso de formación de la competencia comercial
4. Determinar acciones de carácter organizacional, administrativas, de superación y de investigación para la mejora continua del proceso.

Las principales transformaciones en el proceso de formación de los estudiantes y docentes se manifiestan en la mejora del:

1. Trabajo en equipo, el uso de la investigación, la informática, para la solución de los problemas profesionales asociados a los procesos básicos de los procesos de la gestión turística y de la disciplina del Comercio de Productos y el emprendimiento.
2. Mejora en la formación profesional basado en competencia en la asignatura de Comercio de Producto.
3. Diseño de programas para curso de superación sobre gestión sustentable de turismo, se trabaja en la creación de un proyecto para el sector turístico en función de las nuevas tendencias del mercado para un desarrollo sostenible con un adecuado nivel científico.

En resumen, la relación que se produce entre la formación de la competencia comercial y la movilización de recursos para la formación profesional, es de coordinación y retroalimentación, se basada en la relación entre los niveles de formación de la competencia comercial, y la ejecución de las tareas profesionales integradoras, como cualidad resultante permitió el mejoramiento del desempeño de los estudiantes en su formación profesional de manera cooperada entre el profesor, el estudiante y el tutor, es decir, la relación entre universidad-entidad laboral- comunidad, lo cual permitirá la mejora continua y sistemática del proceso.

Conclusiones y recomendaciones

La metodología propuesta permitió la aplicación del pre-experimento pedagógico, evidenciaron su pertinencia, validez y efectividad al lograr resultados superiores al estado inicial en el desempeño de los estudiantes una vez aplicada la metodología para el mejoramiento del desempeño profesional de los estudiantes y la preparación de los docentes hacia la determinación y la aplicación de competencia que se trabajan en la carrera de Gestión Turística para dirigir los procesos y subprocesos en el sector turístico en el contexto angolano. Su impacto esta dado en los resultados obtenidos en lo económico, social, ambiental, tecnológico y educativo, aún queda por investigar en otras disciplinas para seleccionar su competencia con su matriz.



Referencias bibliográficas

Delors, J. (2001). Educación un tesoro a descubrir. Relatorio para UNESCO de la Comisión Internacional sobre a Educación para Siglo XXI. 6 ed.

Horrutiner, P. (2012). La universidad cubana: el modelo de formación. La Habana: Félix Varela.

Gelabert J. (2023). La formación de la competencia investigativa en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Economía. (Tesis en opción Doctorado Ciencia Pedagógica. Universidad de Holguín), UHo. Cuba.

Martínez, H., (2021). La toma de decisiones económicas durante el proceso de formación de los profesionales de Licenciatura en Economía. (Tesis de Doctorado, Universidad de Holguín) Repositorio Institucional, UHo. Cuba.

Mulet, D.R. (2019). La competencia comercial en proceso de formación del estudiante de la carrera Licenciado en Educación Economía. (Tesis de Doctorado, Universidad de Holguín) Repositorio Institucional, UHo. Cuba. p.30.

ONU. Organización de Naciones Unidas Agendas para el 2030 para el Desarrollo Sostenible